



enterprise+
INNOVATIVE POTENTIAL MEETS EXPERIENCE

Jaunimo verslumo vystymo ekspertų seminaras

Vilnius
2017 04 25-26 d.



Erasmus+

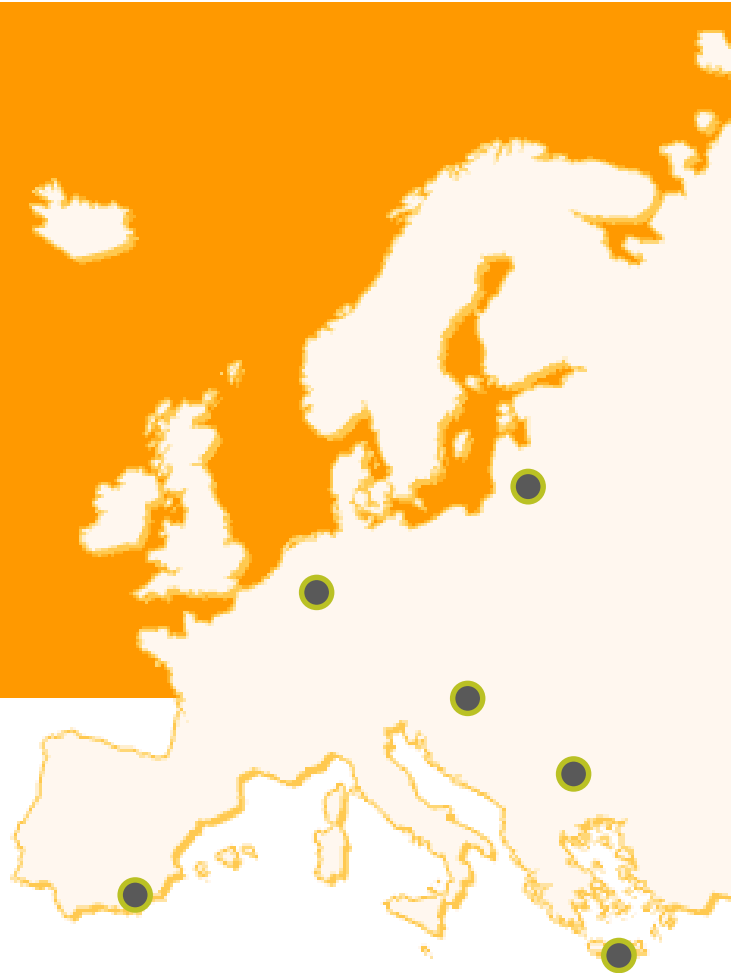


Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Erasmus+ programa

2014-2017

5 šalys



VOKIETIJA

University of Duisburg-Essen

Ruhr- University Bochum

The Economics Seniors (Alt hilft Jung) NRW

ISPANIJA

The European Center for Business Innovations in Murcia

LIETUVA

German-Baltic Chamber of Commerce

BULGARIJA

Gabrovo Chamber of Commerce and Industry

VENGIJA

Chamber of Commerce and Industry Pécs-Baranya

GRAIKIJA

Eniochos Consulting

Foundation of Research and Technology – Hellas (FORTH)

- jaunimo nedarbo mažinimas
- jaunimo verslumo skatinimas
- bendradarbiavimas su mokymo įstaigomis ir kitomis organizacijomis
- jaunųjų projekto dalyvių bendradarbiavimas su patyrusiais verslininkais

METODOLOGIJA

Verzlumo gebėjimų potencialo analizė

- *Diagnosticinis metodas*
- *Savo gebėjimų identifikavimui*
- *Gebėjimų vystymui (savarankiškai)*
- *Sukuriant individualų skatinimo planą*

Dalyviai stebimi:

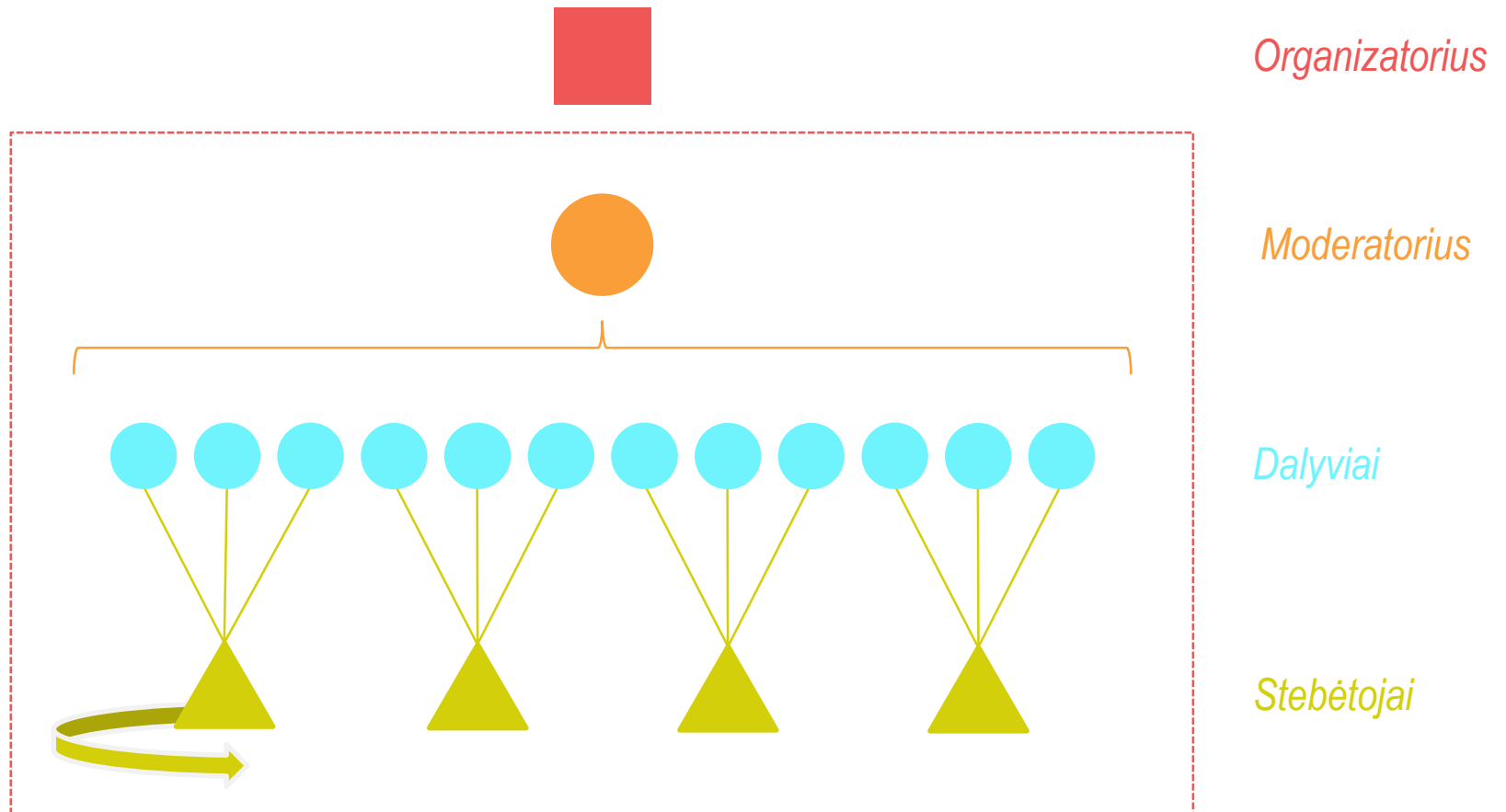
- *Įvairiose situacijose*
- *Pakankamai ilgą laiko tarpą*
- *Stebėjimą vykdo apmokyti asmenys*



Potencialo analizės užduočių seka



Potencialo analizės struktūra



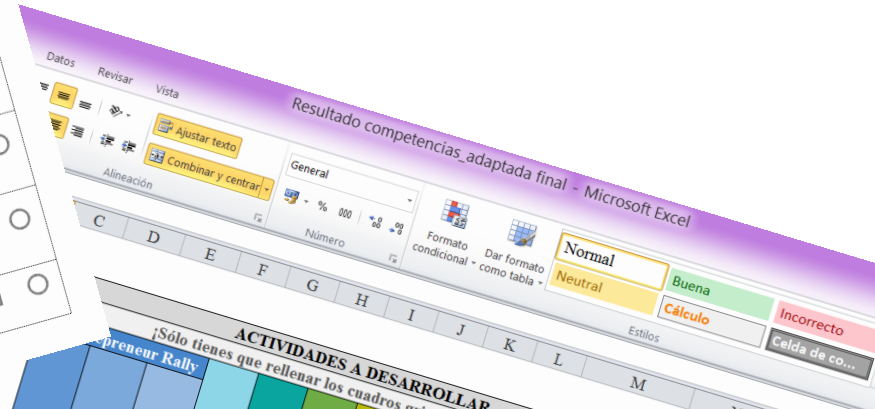
Potencialo analizès dokumentacija



UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN
Offen im Denken

Tarea: Curso para el empresario: ¡Listo! ¡Comienzo! Estación 1: discusión en grupo
Puntos esenciales que se deben observar: K 6 Analizar los sistemas económicos, entorno y regulación

El emprendedor...	Emprendedor 1				Emprendedor 2				Emprendedor 3						
	Muy fuerte	fuerte	medio	débil	No observado	Muy fuerte	fuerte	medio	débil	No observado	Muy fuerte	fuerte	medio	débil	No observado
Nombra factores que pueden minimizar el riesgo de fracaso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nombra factores que pueden incrementar las posibilidades de éxito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Analiza las condiciones del marco económico para los empresarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Emplea términos específicos o técnicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



¡Solo tienes que rellenar los cuadros grises!

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Actividad	Puntuación	Puntuación media	En base a escala
1.1 Discusión en grupo			
1.2 Construye la Torre			
1.3 Muestra tu talento para vender			
2. Encuentra una idea de negocio			
3. ¿qué sirve una buena idea si no hay clientes? - Análisis de los clientes			
4. La importancia de conocer tu entorno - Análisis de la Competencia			
5. Utiliza el marketing para orientarte al mercado			
6. Cómo financio mi proyecto - Adquisición de capital			
7. Elevator Pitch			
8. Juego de Rol			
P1 Conciencia /Escrupulosidad			
	#¡DIV/0!		
	#¡DIV/0!		
	#¡DIV/0!		

Potencialo analizės įgyvendinimas Lietuvoje

Dalyviai – 20 kolegijų ir technikos universiteto studentų, 8 stebėtojos
Trukmė – 3 dienos

Išvados ir pastebėjimai:

- Inovatyvi metodologija
- Gerai struktūrizuota, įvairi medžiaga
- Per greitas tempas per 3 dienas
- Per didelis laiko atotrūkis tarp mokymų ir analizės vykdymo (buvo suorganizuoti papildomi apmokymai prieš pat)
- Stebėjimo proceso trukdžiai
- Laikui imlus duomenų apdorojimas

Potencialo analizės įgyvendinimas Lietuvoje

Potencialas Lietuvoje:

- Naudojimui parengta ir išbandyta medžiaga
- Gali būti adaptuota - moksleiviams, studentams, bedarbiams...
- Parengti multiplikatoriai
- Reikia daugiau sklaidos



Verslo kūrimo dirbtuvės Lietuvoje

Dalyviai – 18 kolegijų, technikos universiteto ir gimnazijos moksleivių, 5 mentoriai

Trukmė – 5 dienos, išdėstytos 2 savaitių laikotarpyje

Išvados ir pastebėjimai:

- skirtingas komandų darbo tempas
- didelis laiko atotrūkis taro mentorių mokymų ir dirbtuvių, reikia išsamesnių mokymų (moduliai)
- nevienoda dalyvių motyvacija
- 1 idėja visoms grupėms ar atskiros?
- papildomos medžiagos poreikis
- konfliktų valdymas komandose

Potencialas Lietuvoje

- Suprantama metodika
- Didelis poreikis, teigiamas moksleivių ir dėstytojų rezonansas
- Esami mentorai ir galimybė pritraukti ir apmokyti naujus
- Savarankiško mokymosi modulių sukūrimas mentoriams



Abiejų metodų perspektyvos Lietuvoje

- Reikalinga aktyvesnė sklaida, galimas bendradarbiavimas su atskiromis mokymo įstaigomis, darbo agentūra ir kt.
- Paruoštų modulių pajungimas
- Platformos sukūrimas su visa medžiaga, kontaktais ir praktine informacija

Problema: moksleivių motyvacijos trūkumas, finansinių išteklių pritraukimas





enterprise+
INNOVATIVE POTENTIAL MEETS EXPERIENCE

*Ačiū už
dėmesį!*

Jūratė Mėdžiuvienė |
jurate.medziuviene@ahk-balt.org
Tel. +370 686 44054



Erasmus+



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union