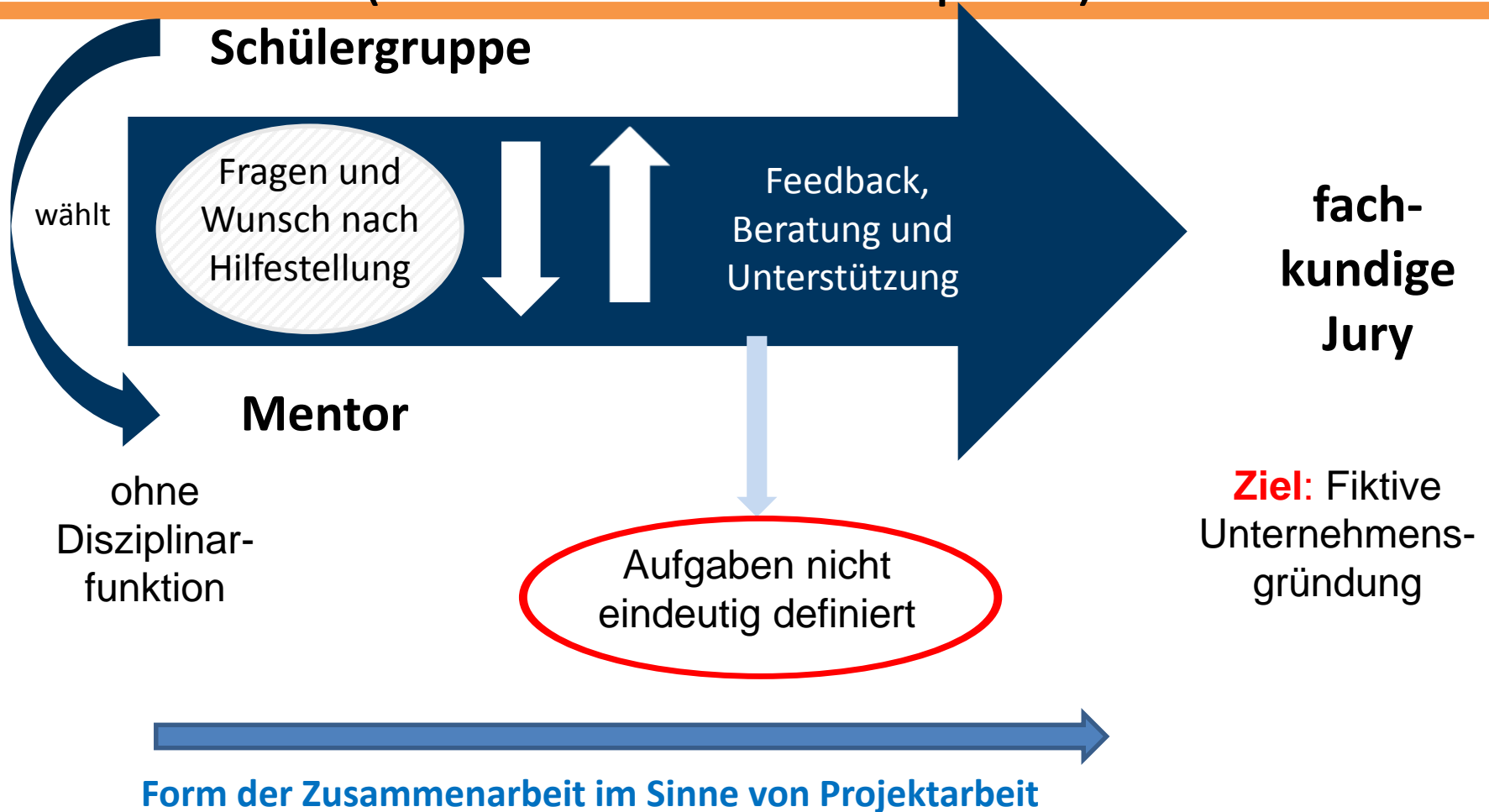




Implementationserfahrungen aus Deutschland

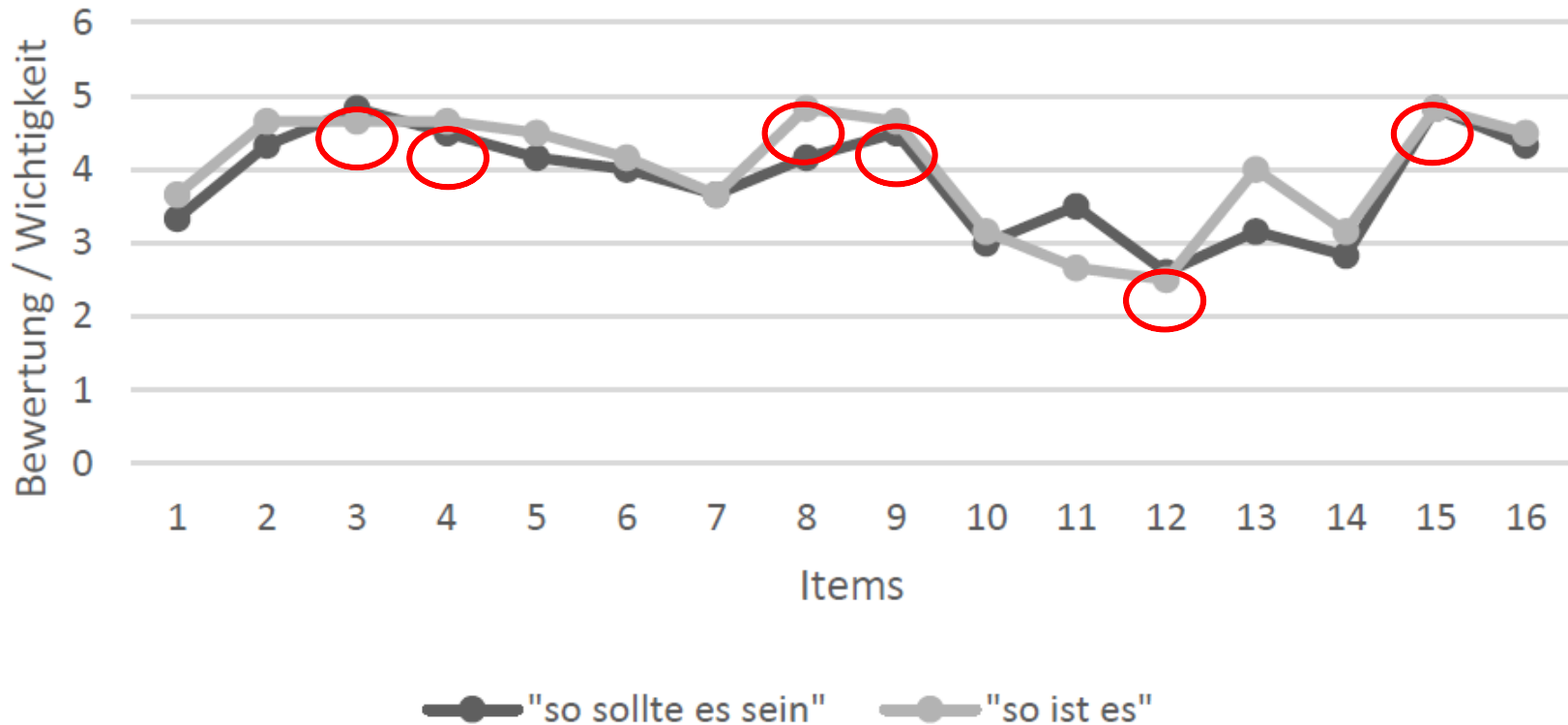


Beispiel: Schülerunternehmen (deutscher Gründerpreis)



Soll-Ist-Abgleich ... (Mittelwerte)

Vergleich zwischen "so sollte es sein" und "so ist es"



WEITERENTWICKLUNG EINES KONZEPTEES ZUR FÖRDERUNG DER UNTERNEHMERISCHEN KOMPETENZEN



Mentorenschulungen



Gründerworkshops



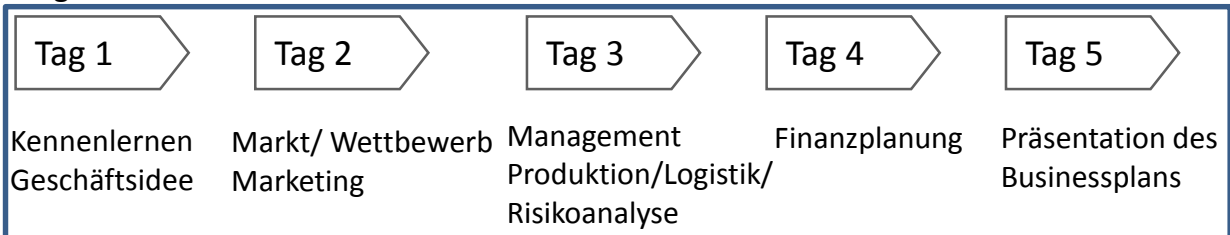
MENTORENSCHULUNGEN



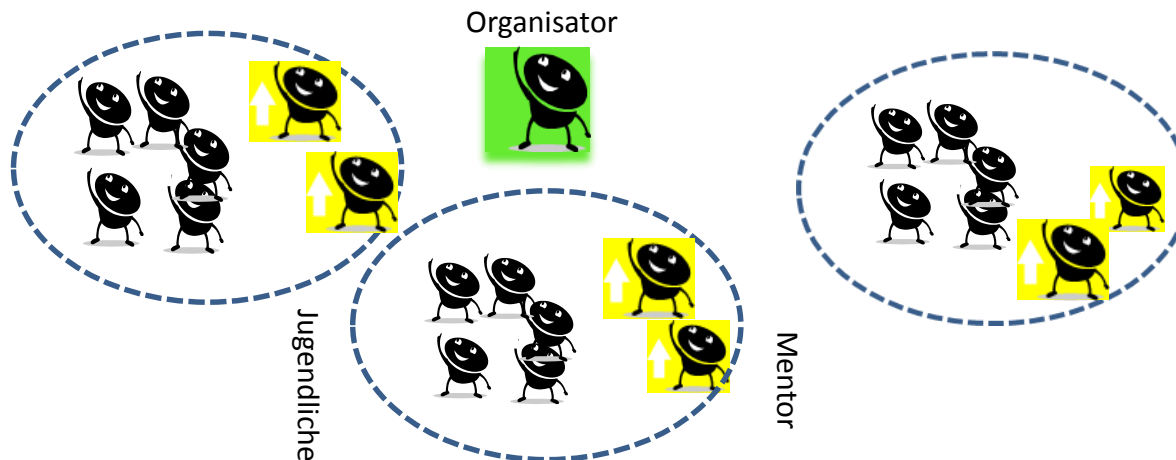
„Gründerworkshop“ als Ausgangspunkt für die Mentorenschulung

Ziel: Weiterentwicklung der unternehmerischen Kompetenzen von Jugendlichen

Organisation und Inhalte



Rolle und Aufgaben des Mentors



Was muss ein Mentor können?

Das Konzept des Gründerworkshop:

- Ziele
- Inhalte
- Ablauf



Handlungskompetenzen

- Projektmanagement
- Mentoring/Coaching
- Moderation

Zielgruppe der Mentorenschulung in den Partnerländern

	Mentoren	
	Anzahl	Qualifikationen
Bulgarien	12	Ehemalige Führungskräfte, Lehrer & Dozenten mit Businesserfahrungen, Vertreter von Karrierezentren
Griechenland	16	Lehrer & Schulvertreter, Vertreter von Arbeitsagenturen, Regierungsvertreter
Litauen	12	Dozenten, Berater, Trainer, Führungskräfte
Spanien	12	Vertreter von Universitäten und Unternehmen
Ungarn	7-8	-

Evaluationsergebnisse

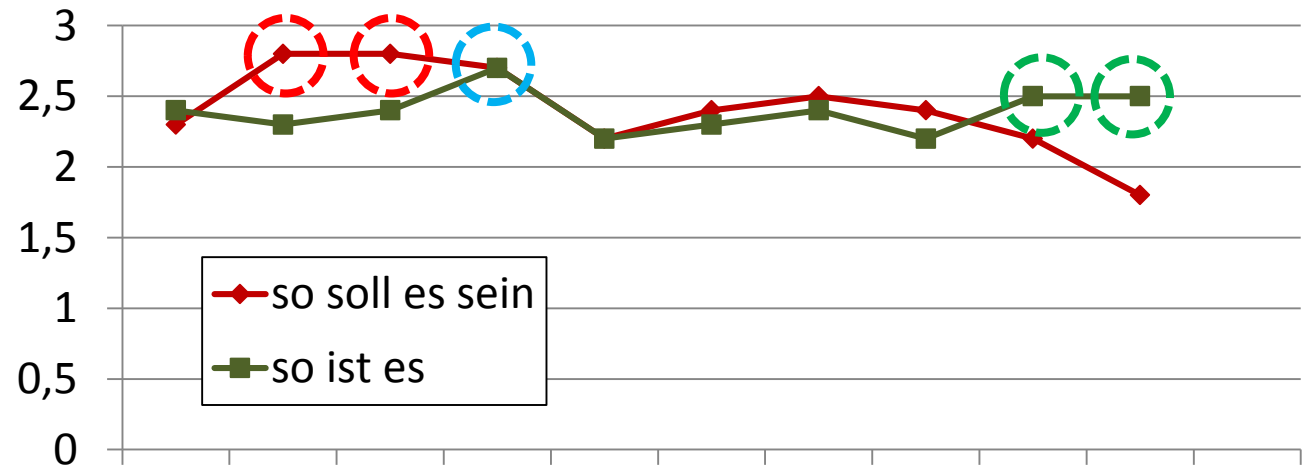
bezogen auf die Mentorenschulung

So soll es sein:

- 1: weniger wichtig
- 2: wichtig
- 3: sehr wichtig

So ist es:

- 1: schlecht erfüllt
- 2: mittelmäßig erfüllt
- 3: gut/sehr gut erfüllt



Struktur und Programm
Thematik der Präsentationen
Inhalt der Präsentationen
Erfahrung des Vortragenden
Quantität der Info Materialien
Qualität der Info Materialien
Motivation: aktive Teilnahme
Qualität der Diskussion
Konferenzraum
Catering etc.

N=23

Evaluationsergebnisse (1)

bezogen auf die Implementierung von „Enterprise+“ in den jeweiligen Ländern

	Stärken	Schwächen	Unterstützende Faktoren	Hemmende Faktoren
Bulgarien	Methode zur Schulung der Mentoren, Investition in Humankapital, Erfahrungen von deutschen Experten	Auswahl der jungen Menschen, Motivation & berufliche Beschäftigung der Mentoren	Beteiligung diverser Institutionen , Kenntnisse über Geschäftsführung	Unterdrückter unternehmerischer Geist der Bulgaren
Griechenland	Interesse der Mentoren, offene Diskussionskultur	Kulturelle Unterschiede (nicht 1 zu 1 aus Deutschland übertragbar)	Berücksichtigung der Wünsche der Teilnehmer, Empathie des Mentors	Landesspezifische Unterrichtsmethoden (zeitliche Probleme)
Litauen	Strukturiertes Material, Vielfalt der Teilnehmer, Theorie & Praxis	Fehlende Struktur , 5 Tage nicht ausreichend, fehlende Methodik	Mehr Informationen , Kontinuität, richtige Zeitplanung	Gleichgültigkeit der Studenten, Zeitmanagement, Integrierung in Institutionen

Evaluationsergebnisse (2)

bezogen auf die Implementierung von „Enterprise+“ in den jeweiligen Ländern

	Stärken	Schwächen	Unterstützende Faktoren	Hemmende Faktoren
Spanien	Business Idea Management, unterschiedliche & internationale Standpunkte	Mangelnde Flexibilität , Zu wenig Material, Zeit zwischen Schulung & Umsetzung zu lang	Mehr praktische Übungen , geschulte Mentoren	Englische Sprache, zu wenig Material & zu wenige Schulungen
Ungarn	Zusammenarbeit , Anwendbarkeit des Projektes, Aktivitäten der Kammern & Schulen	Viele Partner, kulturelle Unterschiede, Motivation der Teilnehmer, keine konkreten Ergebnisse	Kooperation , Anwendbarkeit auf Ungarn, Zeitmanagement	Zu wenig Mentoren , keine Erfahrungen, Falsche Auswahl der Teilnehmer

Kooperation,
Erfahrungen, Vielfalt

Kulturelle
Unterschiede,
Zeitmangel, Auswahl,
Motivation

Schulungskonzept für potenzielle Mentoren

- Mentorenkoffer:
 - Dokument „Einleitung“
 - Präsentation „Gründerworkshop“
 - Aufgabenbeschreibung Gründerworkshop
 - Tagesplanung Mentoren
 - Präsentation „Methoden für Gruppenarbeit“
 - Aufgabenheft zum Gründerworkshop

→ Aktuell noch im Arbeitsprozess: Aufgabenheft für Mentoren

- Evaluationsbögen für die Mentoren



GRÜNDERWORKSHOPS



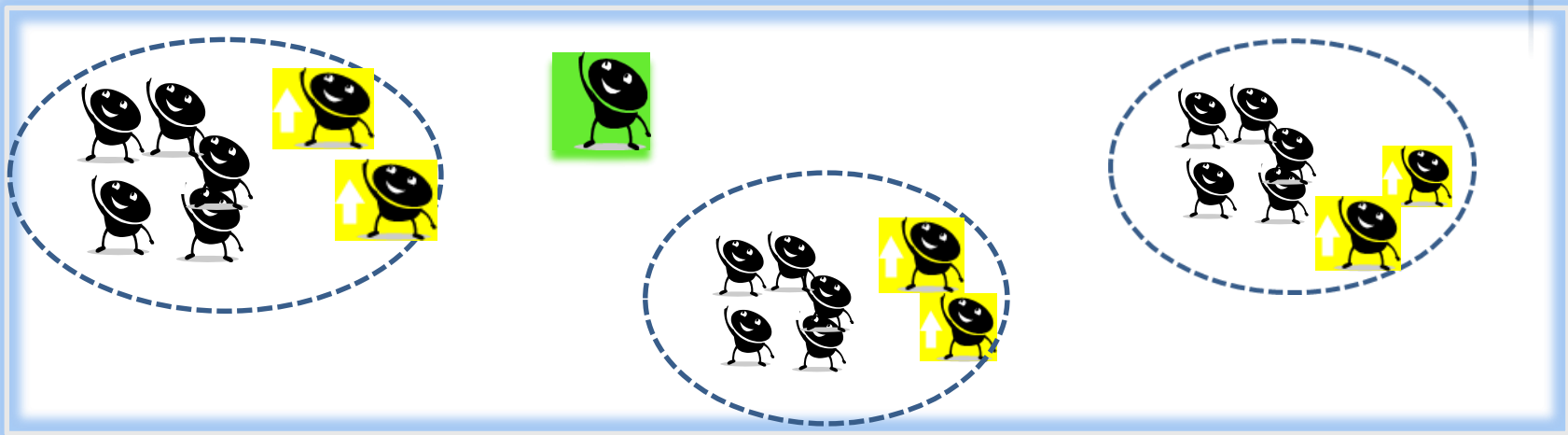
Der „Gründerworkshop“

Ziel: Weiterentwicklung der unternehmerischen Kompetenzen von Jugendlichen

Organisation und Inhalte



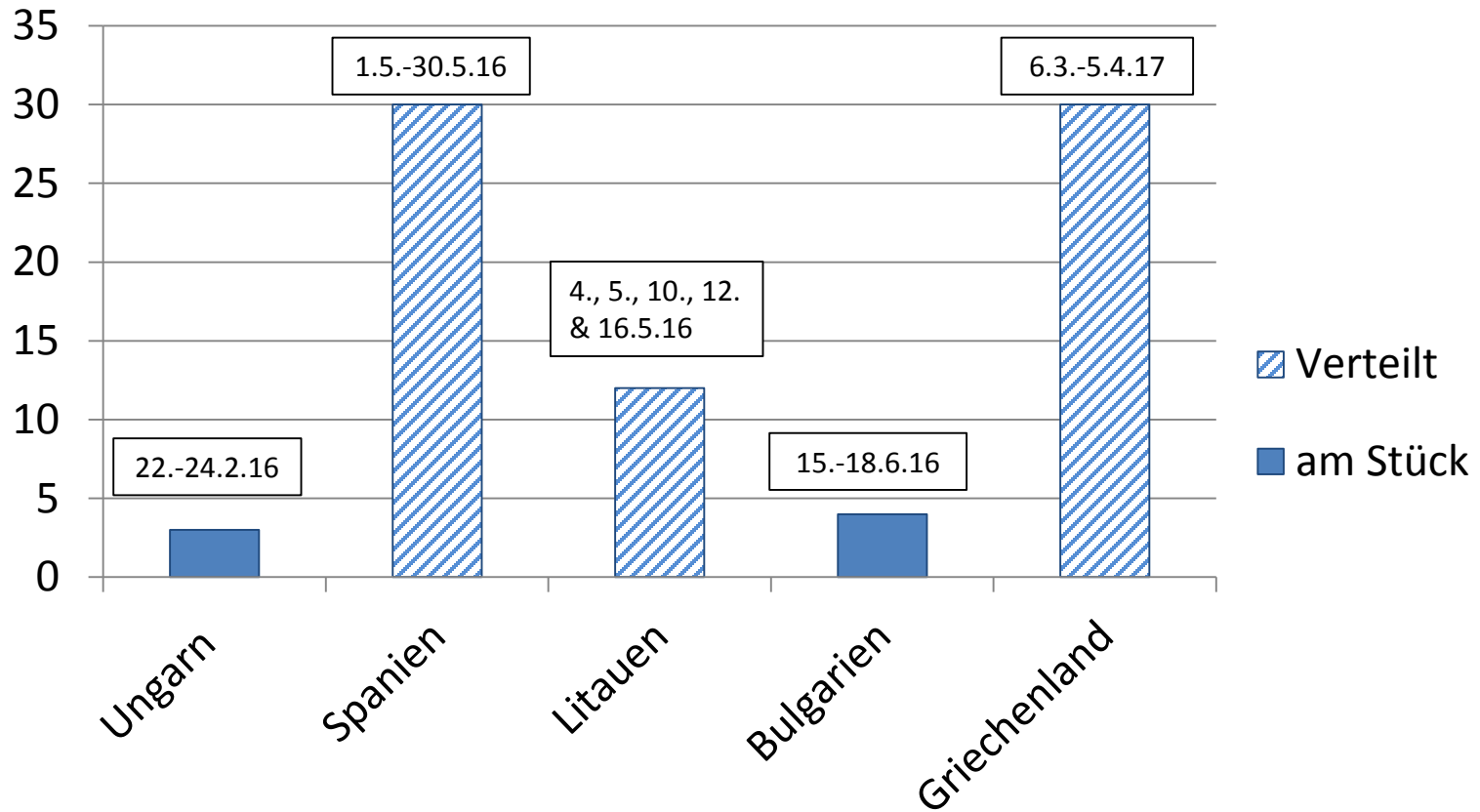
Rolle und Aufgaben des Mentors



Zielgruppen des Gründerworkshops in den EU-Ländern

	Mentoren		Teilnehmer
	Anzahl	Qualifikationen	
Bulgarien	8 (7 Frauen)	Alle waren Teilnehmer der Mentorenschulung; ein Talentscout (Potenzialanalyse)	24 Schüler & Studenten: Technische Universität Gabrovo, Berufsschule für Tourismus und Management, Technische Berufsschule Sevlievo
Litauen	5	Geschäftsleute: Hellmann Worldwide Logistics, Viva persona ...	18 Studenten : University of Applied Science (Economics), University of Applied Social Sciences ...
Spanien	3	Geschäftsleute: Entrepreneur, Manager, CEO	11 Arbeitslose (16-30 Jahre): In Berufsausbildung & Absolventen
Ungarn	4-5	Führungskräfte aus der Wirtschaft und der Kammer	22 Schüler: Wirtschaftsgymnasium (Wirtschaft/IT)

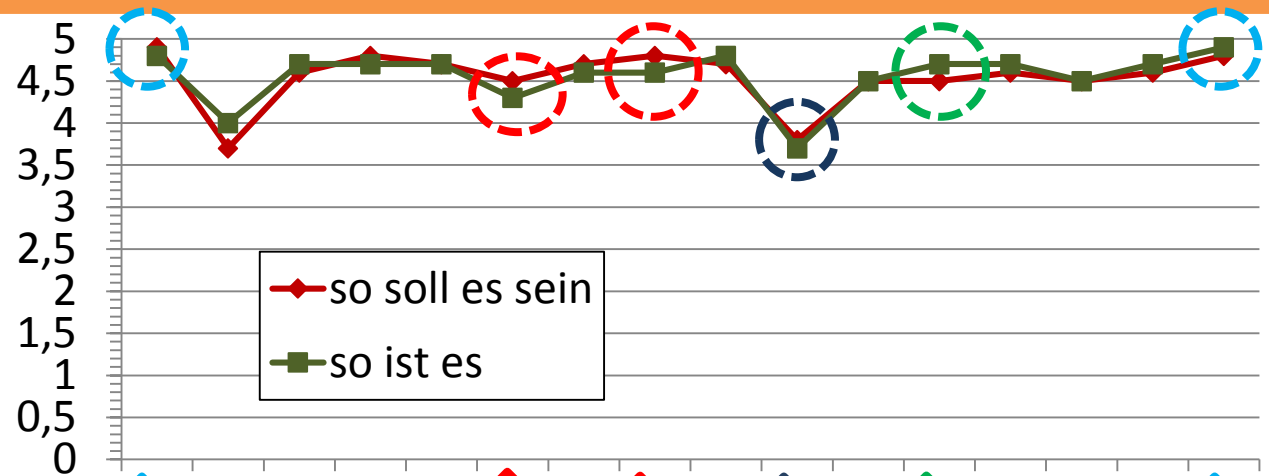
Länderspezifische Formate des Gründerworkshops



Evaluationsergebnisse in Bulgarien

So soll es sein:
 1: unwichtig
 bis
 5: extrem wichtig

So ist es:
 1: in sehr geringem Maße erfüllt
 bis
 5: in sehr hohem Maße erfüllt



Charakteristika des Mentors aus Sicht der TeilnehmerInnen

- Erforderliche Erfahrung
- Relevante Branchenzugehörigkeit
- Aufrichtiges Interesse
- Einfühlsames Verhalten
- Vertrauensvolles Zusammenarbeiten
- Schnelle & zuverlässige Antworten
- Ausreichende Investition von Zeit
- Zuhören & Reagieren
- Erzählt von eigenen Fehlern
- Motivationsfähigkeit
- Konstruktiver Umgang mit Konflikten
- Problemidentifikation & Lösungsentwicklung
- Moderation & Beiträge zu Diskussionen
- Adäquates Feedback
- Auffassen & Besprechen aller Ideen

N=22

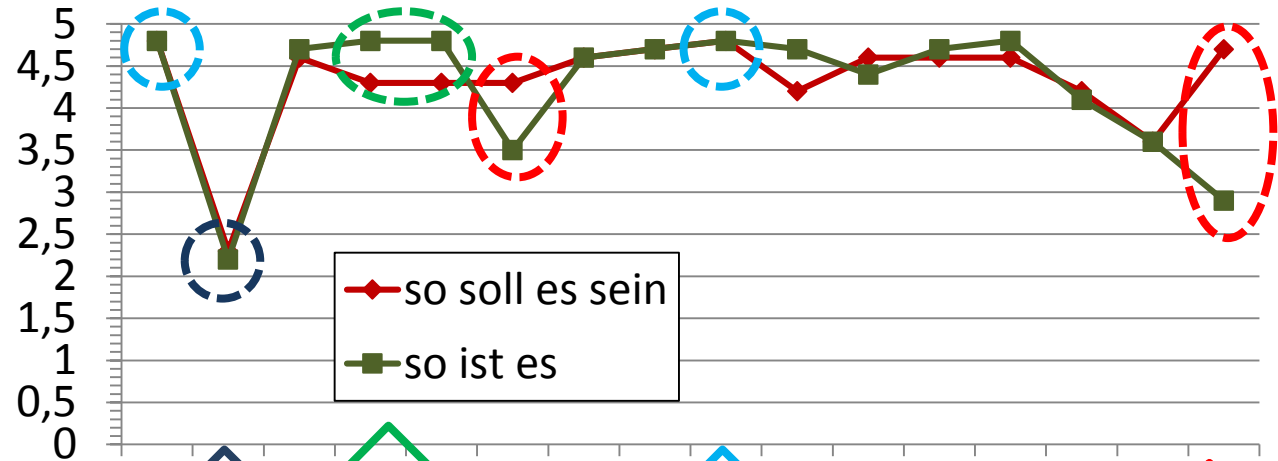
Evaluationsergebnisse in Litauen

So soll es sein:

1: unwichtig
bis
5: extrem wichtig

So ist es:

1: in sehr geringem Maße erfüllt
bis
5: in sehr hohem Maße erfüllt



Charakteristika
des Mentors aus
Sicht der
TeilnehmerInnen

- Erforderliche Erfahrung
- Relevante Branchenzugehörigkeit
- Aufrichtiges Interesse
- Einfühlsames Verhalten
- Vertrauensvolles Zusammenwirken
- Schnelle & zuverlässige Antworten
- Ausreichende Investition von Zeit
- Zuhören & Reagieren
- Erzählt von eigenen Fehlern
- Motivationsfähigkeit
- Konstruktiver Umgang mit Konflikten
- Problemidentifikation & Lösungsentwicklung
- Moderation & Beiträge zu Diskussionen
- Adäquates Feedback
- Auffassen & Besprechen aller Ideen

N=18

Potenziale & Widerstände

bezogen auf den Gründerworkshop (Analysen der Organisatoren)

	Potenziale	Widerstände
Bulgarien	<ul style="list-style-type: none"> • Aneignung neuer Kompetenzen (Teamarbeit & Zeitmanagement) 	<ul style="list-style-type: none"> • Beschaffung zusätzlicher Unterlagen • Anpassungsbedarf an Gesetzgebung • zu wenig Zeit
Litauen	<ul style="list-style-type: none"> • Netzwerke & Erfahrung der Mentoren • M • i 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivation von Schulen & Schülern • Büro • Aufg • zeitl
Spanien	<ul style="list-style-type: none"> • Netzwerke, Erfahrung, Feedback • M • i • Zusammenarbeiten • Zusammenarbeit mit Agenturen 	<ul style="list-style-type: none"> • Zeitmangel, Gesetzgebung, Anpassung des Materials • Zeitl • Anp • zeitl • zu w
Ungarn	<ul style="list-style-type: none"> • Positives Feedback • erfolgreiche Implementierung • gewonnene Erfahrungen • Überzeugung der zentralen Verwaltungen der Schulen 	<ul style="list-style-type: none"> • Nationale Gesetzgebung • Zeitmangel der Teilnehmer • Desinteresse der Schulen • Finanzierung • unzureichende Evaluationskriterien • zu wenig Zeit

Schulungsunterlagen für Jugendliche

Unterlagen für die Jugendlichen

- Aufgabenbeschreibung Gründerworkshop (in Landessprache)
- Dokument mit Informationen (Quellen, Links, etc.) dazu, welche gesetzlichen Rahmen Finanzierungsmöglichkeiten es für Gründer in den EU-Ländern gibt und wie diese von den Jugendlichen genutzt werden können
- Informationen zu bestimmten Begriffe der Finanzwirtschaft/Ökonomie, die für die Erarbeitung des Teils „Finanzen“ im Geschäftsplan wichtig sind
- Einblick in die Struktur und Inhalte eines Geschäftsplanes

→ **Aufgabenheft für Jugendliche**



ANPASSUNGSMÖGLICHKEITEN



Zusammenfassung

Implementierungsergebnisse ...

- Potenzialanalyse und Schülerunternehmen: wertvoller Beitrag
- **Positiv:** Verhältnis zwischen Wirtschaftssenior und Schüler (Beziehung zwischen Enkel/-in und Großvater im Sinne des informellen Lernen)
- **Kulturelle Unterschiede** in den einzelnen EU-Ländern: z.B. Bulgarien: Terminus „Geschäftsmann/-frau bzw. UnternehmerIn“ negativ; im Sinne von „Betrüger“ → ethische Aspekte; Unternehmertum: gesellschaftliche Verantwortung
- **Herausforderung:** wenn wirtschaftliche Kompetenzen fehlen → dann Durchführung des Gründerworkshops z.B. in der Fünf-Tage-Version anspruchsvoll → Vermittlung von wirtschaftlichen Kenntnissen durch Lehrer
- nicht jeder berufserfahrende Wirtschaftssenior als Mentor geeignet → Mindestmaß an **methodisch-didaktischen Kompetenzen** erforderlich
- **Alternative:** eine Woche ganztätig vs. 4 Stunden über mehrere Woche

Verbreitung und Nutzbarmachung der Ergebnisse des Projekts enterprise+ (Beispiele)

- (1) Evaluation und **Weiterentwicklung** von Potenzialanalyse und Gründerworkshops als eine „Best Practice“ zur Stärkung des unternehmerischen Denkens und Handelns
- (2) Entwicklung von **Zertifikatprogrammen** für “Mentoren“ und “Talent Scouts“ sowie Module zum Selbststudium für die Kompetenzentwicklung von Multiplikatoren
- (3) Etablierung eines Regionalausschusses für Wirtschaftssenoren in Ungarn, Entwicklung eines **Wahlmoduls** für Mentoren als Teil des Studiums “entrepreneurship“ an der Universität von Pécs
- (4) Qualifikation von **über 100** Mentoren und Talent Scouts als Multiplikatoren



Ausblick: Wie sollten die Gründerworkshops in Zukunft angepasst werden?

- (1) Implementierung **breiter und intensiver reflektieren** vor dem Hintergrund z.B. der Instrumente zur Ermittlung der Dienstleistungsqualität
- (2) **Aufgabenverteilung klären** zwischen den Akteuren, z.B. zwischen Lehrern, Mitgliedern der Kammern und Arbeitsagenturen sowie den Talentscouts bzw. den Mentoren
→ Zusammenspiel zwischen formellen und informellen Lernen zu fördern
- (3) Schülerunternehmen als Projekt → **Projektmanagement** als konkreter **Ansatzpunkt zur Qualitätsverbesserung**

Ausblick: Wie sollten die Gründerworkshops **in Zukunft** angepasst werden?

- (4) Mentorenschulung & Gründerworkshops sollten **zeitlich näher beieinander** liegen
- (5) Die Mentoren benötigen **mehr Fachwissen** über die Arbeit mit Jugendlichen
- (6) Aktualisierung des **Aufgabenheftes**
- (7) Verfügbarkeit von **Laptops** gewährleisten



SELBSTLERNMODULE



Intellektuelle Outputs

– Selbstlernmodule

- Enterprise+ unterstützt Jugendliche, ihre eigenen Projekte zu realisieren. Die Entwicklung unternehmerischer Kompetenzen basiert auf einer Potenzialanalyse und wird von ausgebildeten Mentoren begleitet. Mentoren und Schüler kreieren einen Business Plan in speziellen Gründerworkshops.
- Um neue und erfahrene Mentoren zu schulen, wurden unter Einbeziehung der neuesten Entwicklungen in der Weiterbildung vier Selbstlernmodule entworfen. Theorie und europäische länderspezifische Erfahrungen werden miteinbezogen.
- Die Selbstlernmodule tragen zur Entwicklung der Kompetenzen der Mentoren bei. Die Methoden und Instrumente sind bei der Vorbereitung der Gründerworkshops anwendbar. Mit diesen Informationen an der Hand können die Mentoren leicht entsprechende Mittel und Tools identifizieren, um das Potenzial der Schüler zu erschließen.



Qualitätsmanagement bei der Modulentwicklung

- Um die Qualität der Lernerfolge sicherzustellen, folgen alle Kapitel einer detaillierten Struktur
 - Lernziele
 - Theorie
 - Praxisbeispiel (Storyline Methode)
 - Übungen
 - Zusammenfassung
- Um die Qualität und Einheit zu gewährleisten, werden die Module von Akademikern und Praktikern aus den Projektländern bewertet (*Bewertung nahe der Fertigstellung*).

Modul 2: Projektmanagement – von Juniorprojekten zu Gründerprojekten (Projektpartner IAW)

- Storyline-Methode
- Einfache und praktische Sprache
- Folgen für eine europaweite Umsetzung & Verbreitung des Projekts
- Entwicklung der Kompetenzen der Mentoren
- 5 Kapitel und der Mentorenkoffer



**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**



Bilder

<https://www.dgp-schueler.de/top/wettbewerb.html>

